

Base del conocimiento

Indice

	Página
1. ¿Qué programas o servicios existen?.....	2
1.1. Iniciación a la exportación y/o internacionalización.....	2
1.2. Asesoría para la internacionalización.....	3
1.3. Servicios personalizados.....	4
1.4. Formación.....	6
1.5. Promoción de la internacionalización.....	7
1.6. Financiación de la internacionalización.....	8
2. Organismos e instituciones de apoyo.....	9

1. ¿Qué Programas o Servicios existen?

Existen diferentes ayudas y programas diseñados para empresas que desean iniciarse en la exportación o consolidar su presencia en el exterior, básicamente depende del momento en el que se encuentre tu proyecto de internacionalización y del tipo de servicio que necesites:

1.1. Iniciación a la exportación y/o internacionalización

Diagnóstico inicial y asesoría en las distintas fases de la actividad exportadora.

Aquellas empresas que estén en una fase inicial de su actividad internacional pueden dirigirse al Instituto de Comercio Exterior (ICEX) o bien a la Cámara de Comercio e Industria de su demarcación, ya que estos organismos están especializados en **tutorizar y apoyar los primeros pasos** de la internacionalización y el comercio exterior con las siguientes actuaciones:

Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

ICEX Next - Programa de Iniciación a la Exportación

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_7160650_5589197_0_0_-1,00.html)

Pasaporte al exterior – Diagnóstico inicial

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_5519162_6735919_0_0_-1,00.html)

Cámaras de Comercio e Industria – Información sobre mercados exteriores

Principales documentos de importación y exportación

(<http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/documentos-importacion-exportacion#despliega>)

Guías online de apoyo a la exportación

(<http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/guias-online-exportacion>)

Estadísticas de Comercio Exterior de España (<http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/general/-/general/1c20cd46-9cb1-4ae8-a231-bfc9c341e248>)

Además puedes consultar los servicios que prestan los diferentes organismos autonómicos con competencia en materia de internacionalización. Consulta el que corresponde en tu CC.AA.

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_5601903_5601882_0_0_-1,00.html)

1.2. Asesoría para la internacionalización

Servicios de diagnóstico y de marketing internacional

A continuación encontrarás una relación de los organismos e instituciones que ofrecen servicios de asesoría para la internacionalización de la empresa española. Estos servicios y otros relacionados cuentan con el apoyo económico de la entidad que los presta, así como en ocasiones, de otras Administraciones Públicas.

ICEX (ICEX España Exportación e Inversiones)

- Servicios personalizados

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_6294566_5589197_0_0_-1,00.html)

- Oportunidades de negocio

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519196_6735919_0_0_-1,00.html)

- Licitaciones internacionales

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5529453_5589197_0_0_-1,00.html)

- Simulador de Costes de Establecimiento

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_65926238_7107420_0_0_-1,00.html)

- Información para el comercio exterior

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5518991_5588813_0_0_-1,00.html)

Consejo Superior de Cámaras

- Consulta la Cámara de tu demarcación

(<http://www.camaras.org/publicado/buscador-de-camaras.jsp>)

Organismos autonómicos con competencia en materia de internacionalización.

- Consulta el que corresponde en tu CC.AA.

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5601903_5601882_0_0_-1,00.html)

1.3. Servicios personalizados

Son servicios a medida y en función de las necesidades de la empresa.

- **Información personalizada de mercados exteriores:** para valorar las posibilidades específicas de introducción de un producto o servicio en cada mercado. Con análisis de la competencia, comparativa de precios, normativa, informes de oferta y demanda, etcétera.
- **Agendas de reuniones de negocio:** organización de entrevistas con posibles socios o clientes seleccionados por la Oficina Comercial o indicados por la empresa.
- **Identificación de socios comerciales:** elaboración de listados de posibles importadores, agentes, distribuidores, fabricantes locales, etcétera. El servicio incluye el contacto directo con los interlocutores.
- **Apoyo logístico:** las Oficinas Comerciales pueden organizar acciones de marketing directo y promoción comercial, asistir a la apertura pública de pliegos de concursos, presentar documentación en nombre de la empresa, asistir en la elaboración de documentos, acompañar a entrevistas...
- **Misión inversa:** se selecciona e invita a España a compradores y prescriptores de opinión de un determinado sector.

Constituyen servicios de pago, al tratarse de una consultoría personalizada y adaptada a las necesidades y peculiaridades del producto o servicio de las empresas solicitantes. Las tarifas se determinan en función del tipo de servicio y de la pertenencia o no a la UE del país escogido.

ICEX (ICEX España Exportación e Inversiones)

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_6294566_5589197_0_0_-1,00.html)

CAUCE (Centro de Asesoramiento Unificado de Comercio Exterior)

Teléfono: 902 349 000

Web: <http://www.icex.es/cauce>

Email: informacion@icex.es

Web: www.oficinascomerciales.es

Consejo Superior de Cámaras

- Puedes consultar también en la Cámara de Comercio e Industria de tu demarcación.

(<http://www.camaras.org/publicado/buscador-de-camaras.jsp>)

Organismos autonómicos con competencia en materia de internacionalización.

- Consulta el que corresponde en tu CC.AA.

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5601903_5601882_0_0_-1,00.html)

1.4. Formación

Los siguientes organismos e instituciones organizan cursos, jornadas y seminarios específicos sobre materias relacionadas con la internacionalización y el comercio exterior.

Te recomendamos suscribirte a sus boletines para estar permanentemente informado.

ICEX (ICEX España Exportación e Inversiones)

- Formación

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519175_5554606_0_0_-1,00.html)

- Libros y publicaciones

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519226_5559215_0_0_-1,00.html)

Consejo Superior de Cámaras

- Puedes consultar también en la Cámara de Comercio e Industria de tu demarcación.

(<http://www.camaras.org/publicado/buscador-de-camaras.jsp>)

Organismos autonómicos con competencia en materia de internacionalización.

- Consulta el que corresponde en tu CC.AA.

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5601903_5601882_0_0_-1,00.html)

1.5. Promoción de la internacionalización

Actividades de promoción del comercio exterior y de la internacionalización

Estos servicios y otros relacionados cuentan con el apoyo económico de la entidad que los presta, así como en ocasiones, de otras Administraciones Públicas.

ICEX (ICEX España Exportación e Inversiones)

- Promoción internacional

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519065_5586834_3016150_0_-1,00.html)

- Centros de negocios

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_6897576_6842926_0_0_-1,00.html)

Puedes consultar también en la Cámara de Comercio e Industria de tu demarcación.

Consejo Superior de Cámaras

- Buscador de acciones del plan cameral

(<http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/general/-/general/72329842-0841-4d71-8ab3-b6b52669e542>)

Organismos autonómicos con competencia en materia de internacionalización. Consulta el que corresponde en tu CC.AA.

- Organismos españoles de promoción exterior

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5601903_5601882_0_0_-1,00.html)

1.6. Financiación de la internacionalización

Los organismos que se muestran a continuación prestan servicios relacionados con la financiación de la internacionalización y el comercio exterior.

ICO (Instituto de Crédito Oficial)

- Líneas para la financiación de la internacionalización

(<http://www.ico.es/web/contenidos/home/contenidos/12452/index.html>)

COFIDES (Compañía Española de Financiación del desarrollo)

- Productos financieros para la inversión exterior

(<http://www.cofides.es/index.php?id=6>)

CESCE

- Herramientas financieras

(<http://www.cesce.es/web/sp/>)

2. Organismos e instituciones de apoyo

Gobierno de España

La Secretaría de Estado de Comercio ofrece los recursos de sus servicios centrales, de la red de cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el mundo y de las 31 Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España, así como del Instituto de Crédito Oficial (ICO) , adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad, y de los órganos y entidades dependientes de la Secretaría de Estado de Comercio:

- Dirección Territorial de ICEX

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5593078_5629705_0,00.html)

- ICO (Instituto de Crédito Oficial)

(<http://www.ico.es/web/contenidos/home/home.html>)

- COFIDES_Compañía Española de financiación del desarrollo

(<http://www.cofides.es/>)

- CESCE_Gestión integral del riesgo comercial

(<http://www.cesce.es/web/sp/>)

- España Expansión Exterior

(<http://www.expansionexterior.es/>)

Todos los servicios están disponibles a través del Centro de Asesoramiento Unificado en Comercio Exterior (CAUCE): 902 349 000 / E-mail: informacion@icex.es

Consejo Superior de Cámaras

Una de sus funciones más importantes es la orientación y apoyo a la internacionalización de las empresas españolas. El Consejo Superior de Cámaras ofrece el plan cameral de promoción de las exportaciones, donde podrás encontrar acciones de información, formación y promoción de todas las Cámaras españolas. www.plancameral.org.

Encontrarás la Cámara que corresponde a tu demarcación en el siguiente link:

Buscador de Cámaras: (<http://www.camaras.org/publicado/buscador-de-camaras.jsp>)

En el **ámbito autonómico** existen diferentes apoyos y servicios para la internacionalización como hemos visto, que se gestionan por medio de las entidades de promoción exterior. Puedes consultar el organismo que te corresponde en tu comunidad autónoma, por medio del siguiente enlace:

Organismos españoles de promoción exterior

(http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5601903_5601882_0_0_-1,00.html)

Finalmente, para la pequeña empresa de la Unión Europea existe **Enterprise Europe Network**, red que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a explotar al máximo las oportunidades que ofrece el mercado europeo, con diferentes servicios:

- Internacionalización
- Transferencia de tecnología
- Financiación y acceso a fondos
- Asesoramiento jurídico
- Servicios de información

Puedes consultar tu oficina más cercana en el siguiente link:

Tu oficina EEN en España: (<http://een.ec.europa.eu/about/branches/ES/>)

Si te has quedado con alguna duda estaremos encantados de ayudarte, envíanos tu consulta y te responderemos lo antes posible.

Formulario de Consulta: (http://www.ajeimpulsa.es/formulario/form_tutorizacion)